

ПРОЕКТ деловой программы

Вторник, 26 мая, 2026 года

Место проведения:

Арсенал Нижегородского кремля
г. Нижний Новгород, Кремль, корпус 6

Время проведения конференции:

11:00 - 14:30

10:15 - 11:00 Регистрация участников

11:00 - 12:30 Пленарная дискуссия

Год пассажира: приоритеты долгосрочного развития

- Пассажирский комплекс 2037: равенство, комфорт, индивидуальность. Новая корпоративная культура и подходы к сервисам и обслуживанию пассажиров
- Планы по обновлению пассажирской инфраструктуры в регионах
- Цифровые сервисы и технологии для пассажирских перевозок: комфорт и безопасность
- Пассажироориентированный подход. Лучшие практики по развитию перевозок, сервисов и обслуживания
- По единым требованиям и стандартам. Какие дополнительные сервисы появятся в ближайшее время?
- Улучшение транспортной доступности туристических объектов и развитие инфраструктуры в регионе. Как увеличить туристический поток?
- Эволюция пассажирского подвижного состава: настоящее и будущее
- Развитие пассажирских сервисов на базе имущества ОАО «РЖД». Как Холдинг планирует развивать объекты пассажирской инфраструктуры в партнерстве с частным бизнесом? Какие возможности для инвесторов существуют сегодня?

Модератор:

Марианна Ожерельева, ведущая, РЖД ТВ

Выступающие:

Иван Колесников, заместитель генерального директора, ОАО «РЖД»

Екатерина Кривошеева, заместитель генерального директора, ОАО «РЖД»

Сергей Дорофеевский, начальник, Горьковская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»

Леонид Самухин, министр транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области*

Николай Абрамов, заместитель генерального директора, АО «ФПК»

Александр Лошманов, заместитель генерального директора по развитию пассажирского транспорта, АО «Трансмашхолдинг» (по ВКС)

12:30 - 13:00 Перерыв, кофе брейк

13:00 - 14:30 Панельная дискуссия

От объединения народов к объединению маршрутов. Культурный код путешествий по России

В год единства народов России развитие федеральных мультимодальных маршрутов становится особенно актуальным. В условиях многообразия страны и этнокультурного развития общностей разветвленная железнодорожная сеть в России, на долю которой приходится более 40% пассажирских перевозок, связывает людей из разных регионов.

Регионы, в которых есть развитые железнодорожные сети, богатое историческое и культурное наследие могут создавать собственные тематические маршруты, делать их частью стратегии развития регионального туризма на федеральном уровне.

В целях развития внутреннего туризма Горьковская железная дорога запустила маршруты, благодаря которым возможно посетить исторические объекты архитектуры, входящие в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Среди популярных маршрутов: ретропоезд на паровой тяге «Чайковский экспресс» из Ижевска в Воткинск, поезд «По следам писателей» из Нижнего Новгорода в Арзамас, мультимодальный маршрут «Бал в Болдино», «Тур в Простоквашино», а также ретропоезд «Купеческий экспресс» из Ижевска в Сарапул. Карта маршрутов расширяется ежегодно.

Железнодорожный туризм возможно успешно развивать в любом регионе России, объединив усилия перевозчиков, туроператоров и региональных властей. Взаимное сотрудничество предоставит возможность оптимизировать цены для туристских поездов, сделать регулярными межрегиональные маршруты, разработать индивидуальные программы для разных групп туристов.

- Комплексные туристические услуги. Лучшие практики по организации железнодорожных и мультимодальных туров. Как создать и развивать популярные федеральные маршруты?
- Россия из окна поезда. Туристские железнодорожные маршруты ОАО «РЖД» в новом сезоне
- Туристские поезда по мультимодальным маршрутам на Горьковской железной дороге: результаты и планы
- Развитие маршрутной сети туристских поездов. Как железнодорожный туризм развивает экономику в регионах и в Нижегородской области?
- Необходимые меры поддержки и стимулирования железнодорожного туризма со стороны государства
- Как создать востребованный сервис и наращивать инвестиционную привлекательность туристических проектов в регионах?
- Как раскрыть туристический потенциал региона? Как выстроить эффективную маркетинговую компанию якорных маршрутов?
- Индивидуальные программы лояльности. Как сделать железнодорожный туризм популярнее и доступнее для широких слоев населения?
- Гастрономическая карта вкусов России на поездах дальнего следования и туристских поездах
- Как предугадать тренды, предсказать запросы пассажиров?
- Химия брендов. Как коллаборации создают новые маршруты впечатлений?

Модератор:

Анна Егорова, ведущая, РЖД ТВ

Выступающие:

Роман Бараковских, генеральный директор ООО «РЖД Тур», вице-президент РСТ

Валентина Перепелицына, заместитель директора департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности, Министерство экономического развития Российской Федерации (по ВКС)

Николай Абрамов, заместитель генерального директора, АО «ФПК»

Наталья Романова, генеральный директор, АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания»

Михаил Шелдунов, директор дирекции по реализации проектов, АО «Корпорация Туризм. РФ» (по ВКС)

Мария Скороходова, заместитель генерального директора, ООО «НТС»

Жанна Ванхадло, генеральный директор, ООО «78ЛАБ»

Эксперт:

Елена Богомолова, генеральный директор, Туроператор гостеприимства «Открой мир»

14:30 Окончание конференции

15:00 - 16:30 Экскурсионная программа

Место проведения: Арсенал Нижегородского кремля

В рамках экскурсии по экспозиции «Вокруг импрессионизма» участники смогут познакомиться с шедеврами живописи и скульптуры ведущих европейских мастеров-новаторов 1870-х –1910-х годов: Э. Мане, К. Моне, П. Сезанна, П. Гогена, О. Родена, А. Бурделя.

Участие по желанию, необходима предварительная регистрация